

26.01.2017, Warszawa

Żywiec najmocniejszą polską marką 2016

Marka Żywiec zdobyła pierwsze miejsce w kategorii napojów alkoholowych w prestiżowym rankingu „Najmocniejsze Polskie Marki 2016”, przygotowanym przez dziennik Rzeczpospolita.

W rankingu Rzeczpospolitej już po raz 13 wyłoniono najsilniejsze marki na polskim rynku. Zestawienie przygotowane zostało na podstawie badania przeprowadzonego przez firmę badawczą Millward Brown na próbie 1500 osób. Badani odpowiadali na pytania dotyczące znajomości marek, oceny w różnych wymiarach oraz intencji zakupu i polecenia marek. Na podstawie opinii uzyskanych w badaniu, marki oceniane były w takich obszarach jak pozycja rynkowa, zachowania klientów, postrzeganie marki i rodzaj rynku, na którym działa.

Jesteśmy dumni z wyróżnienia przyznanego w „Rankingu Najmocniejszych Polskich Marek”. Pierwsze miejsce Żywca w tym prestiżowym zestawieniu to dowód na to, że umiejętne połączenie tradycji ikony polskiego piwowarstwa z odważną komunikacją oraz innowacjami, które otwierają ją na nowych, młodszych konsumentów, przynosi rezultaty. Będziemy w dalszym ciągu pracować nad umacnianiem pozycji lidera wśród napojów alkoholowych i nieustannie szukać innowacyjnych rozwiązań, które pozwolą nam cały czas cieszyć się zaufaniem i sympatią konsumentów – powiedziała Małgorzata Lubelska, Dyrektor ds. Marketingu Grupy Żywiec.

Piwo Żywiec jest warzone nieprzerwanie od 160 lat w Arcyksiążęcym Browarze w Żywcu wyłącznie z trzech składników: słodu jęczmiennego, chmielu i górskiej wody. Pod marką dostępnych jest dziewięć rodzajów piwa: Żywiec Jasne Pełne, Żywiec Bezalkoholowe, Żywiec Porter, Żywiec Bock, Żywiec Marcowe, Żywiec Białe, Żywiec APA, Żywiec Saison oraz Żywiec Szampańskie. To obecnie lider segmentu piw premium w Polsce i najbardziej rozpoznawalne polskie piwo za granicą.

W czołówce rankingu Najsilniejszych Polskich Marek znalazły się także marki piw Warka, Królewskie oraz Tatra. Grupa Żywiec posiada obecnie najbardziej różnorodną ofertę spośród wiodących producentów odpowiadając na zróżnicowane oczekiwania współczesnych piwoszy.

Więcej informacji na stronie grupazywiec.pl.

Grupa Żywiec to jeden z czołowych producentów piwa w Polsce posiadający najszerze portfolio 12 stylów piwnych, 16 marek i 41 produktów. Marką flagową firmy jest Żywiec – jedno z najpopularniejszych polskich piw eksportowych, sprzedawane za granicą od ponad stu lat. Do najsilniejszych marek spółki należą też: Heineken,



Desperados, Warka i Tatra. Ważną część oferty Grupy Żywiec stanowią piwa regionalne: Królewskie (Polska centralna), Leżajsk (południowo-wschodnia) i Specjal (północna), Brackie (Polska południowa). Spółka prowadzi również sprzedaż zagranicznych piw specjalnych (Paulaner, Affligem) oraz polskich piw specjalnych (Żywiec Porter, Żywiec Marcowe, Żywiec Białe, Żywiec Bock, Żywiec APA, Żywiec Saison, Żywiec Szampańskie, Warka Radler, Kaper). Firma powiązana jest z Grupą HEINEKEN. W 2015 roku Grupa Żywiec sprzedała ponad 11 mln hektolitrow piwa warzonego w pięciu browarach, tj. w Warce, Elblągu, Leżajsku oraz Arcyksiążęcym Browarze w Żywcu i Browarze Zamkowym Cieszyn. Grupa Żywiec jest jedyną spółką spośród producentów piwa w Polsce, notowaną na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie, gdzie zadebiutowała 24.09.1991 r.

Więcej informacji o firmie: www.grupazywiec.pl

Kontakt dla mediów:



Magdalena Brzezińska
Kierownik Działu Korporacyjnego

Grupa Żywiec S.A.
Konstruktorska 13, wejście E
02-673 Warszawa

t: +48 22 537 64 56 f: +48 22 537 60 05

e-mail: magdalena.brzezinska@grupazywiec.pl

