

29.12.2016, Warszawa

## Z kim Polacy najchętniej wybraliby się na piwo?

**Co łączy Pawła Kukiza i Baracka Obamę? Jak pokazuje najnowszy ranking Grupy Żywiec, to dwaj politycy z polskiej i zagranicznej sceny politycznej, z którymi Polacy najchętniej wybraliby się na piwo. Barack Obama został wskazany przez 82% respondentów, zaś Pawła Kukiza wybrało 58% głosujących.**

### Na podium

Gdybyśmy mieli okazję poznać bliżej polityków z pierwszych stron gazet, to z którym z nich chcielibyśmy porozmawiać przy piwie? Już po raz drugi sprawdziła to Grupa Żywiec w badaniu „Z którym politykiem Polacy najchętniej wybraliby się na piwo?”. Okazało się, że wśród polskich kandydatów pierwsze miejsce ponownie zajął **Paweł Kukiz**. Lider ugrupowania Kukiz'15, były muzyk zespołu Piersi, został wskazany przez 58,2 proc. badanych. Osiągnął jeszcze lepszy wynik niż w pierwszej edycji badania, kiedy to wskazało go 55,4 proc. głosujących. Spośród zagranicznych polityków zdecydowanym liderem rankingu jest **Barack Obama**, który został wskazany aż przez 82,1 proc. respondentów. Co stoi za takim wyborem?

*Spotkać się z kimś na piwie, to synonim spędzenia czasu w miłym towarzystwie i miłej atmosferze. Przy piwie fajnie jest rozmawiać, wspólnie pożartować i zbliżyć do kogoś, kto w innej sytuacji może stwarzać dystans. Uczestnicy badania mogli w tym roku wskazywać polityków polskich i zagranicznych jako potencjalnych towarzyszy piwnego spotkania. Wydaje się, że za wyborami przemawiały dwa motywy. Z jednej strony wysoka pozycja, znaczenie polityka zarówno w polityce polskiej, jak i międzynarodowej, z drugiej zaś poczucie bliskości, sympatii – wyjaśnia Kuba Antoszewski, PR Manager Kantar Millward Brown.*

### Niezmienni faworyci

Tegoroczny ranking Grupy Żywiec dotyczył przedstawicieli świata polityki krajowej i zagranicznej. W polskim TOP 5 zaraz po Pawle Kukizie znaleźli się z bardzo podobnym wynikiem kolejno: przewodniczący Rady Europejskiej **Donald Tusk** (52,2 proc.) oraz Prezydent RP **Andrzej Duda** (52,0 proc.). W poprzedniej edycji badania Andrzej Duda uplasował się na drugiej pozycji, natomiast Donald Tusk poprawił swój zeszłoroczny wynik, zostawiając w tyle prezydenta Słupska **Roberta Biedronia** (48,4 proc.) oraz **Piotra Liroya-Marzec** (45,8 proc.), który wyparł z pierwszej piątki przewodniczącego partii Nowoczesna, **Ryszarda Petru**.

### Zagraniczne sympatie

Wyniki badania „Z kim Polacy najchętniej wybraliby się na piwo?” zdradzają również sympatie, jakie nasi rodacy kierują względem zagranicznych polityków. Tu, podobnie jak w przypadku Polski, respondenci wskazali nazwiska polityków stale obecnych w mediach. Pierwsze miejsce w TOP 5 zajął **Barack Obama**, zdobywając 82,1 proc. wskazań. Drugie miejsce w rankingu zajęła **Królowa Elżbieta II** (65,6 proc.). Na trzeciej pozycji znalazła się **Hillary Clinton** (51,1 proc.), zaś na czwartej z niewiele mniejszym wynikiem, **Angela Merkel** (49,6 proc.). Ostatnie miejsce należy do **Donalda Trumpa** (44,6 proc.), którego nazwisko mieliśmy ostatnio okazję obserwować na jedynekach wielu gazet.

### Podsumowanie rankingów:

Polscy politycy:

1. Paweł Kukiz – 58,2%



2. Donald Tusk – 52,2%
3. Andrzej Duda – 52,0%
4. Robert Biedroń – 48,4%
5. Piotr Liroy-Marzec – 45,8%

Zagraniczni politycy:

1. Barack Obama – 82,1%
2. Królowa Elżbieta II – 65,6%
3. Hillary Clinton – 51,4%
4. Angela Merkel – 49,6%
5. Donald Trump – 44,6%

O badaniu Millward Brown:

*Badanie „Z kim Polacy najchętniej wybraliby się na piwo” powstało na zlecenie Grupy Żywiec. Badanie CAWI przeprowadzone wśród 501 internautów w wieku powyżej 18 lat. Badanie zostało zrealizowane w dniach 1-5 grudnia 2016 r. Wynik danego polityka określa, ile procent Polaków wskazało danego polityka jako jednego z pięciu, z którymi najchętniej poszliby na piwo.*

-----

**Grupa Żywiec** to jeden z czołowych producentów piwa w Polsce posiadający najszersze portfolio 12 stylów piwnych, 16 marek i 41 produktów. Marką flagową firmy jest Żywiec – jedno z najpopularniejszych polskich piw eksportowych, sprzedawane za granicą od ponad stu lat. Do najsilniejszych marek spółki należą też: Heineken, Desperados, Warka i Tatra. Ważną część oferty Grupy Żywiec stanowią piwa regionalne: Królewskie (Polska centralna), Leżajsk (południowo-wschodnia) i Specjal (północna), Brackie (Polska południowa). Spółka prowadzi również sprzedaż zagranicznych piw specjalnych (, Paulaner, Affligem) oraz polskich piw specjalnych (Żywiec Porter, Żywiec Marcowe, Żywiec Białe, Żywiec Bock, Żywiec APA, Żywiec Saison, Żywiec Szampańskie, Warka Radler, Kaper). Firma powiązana jest z Grupą HEINEKEN. W 2015 roku Grupa Żywiec sprzedała ponad 11 mln hektolitrow piwa warzonego w pięciu browarach, tj. w Warce, Elblągu, Leżajsku oraz Arcyksiążęcym Browarze w Żywcu i Browarze Zamkowym Cieszyn. Grupa Żywiec jest jedyną spółką spośród producentów piwa w Polsce, notowaną na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie, gdzie zadebiutowała 24.09.1991 r.

Więcej informacji o firmie: [www.grupazywiec.pl](http://www.grupazywiec.pl)

Kontakt dla mediów:



Magdalena Brzezińska  
Kierownik Działu Korporacyjnego

Grupa Żywiec S.A.  
Konstruktorska 13, wejście E  
02-673 Warszawa  
t: +48 22 537 64 56 f: +48 22 537 60 05  
e-mail: [magdalena.brzezinska@grupazywiec.pl](mailto:magdalena.brzezinska@grupazywiec.pl)

